







Informe de monitoreo y análisis de medios

4 al 10 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

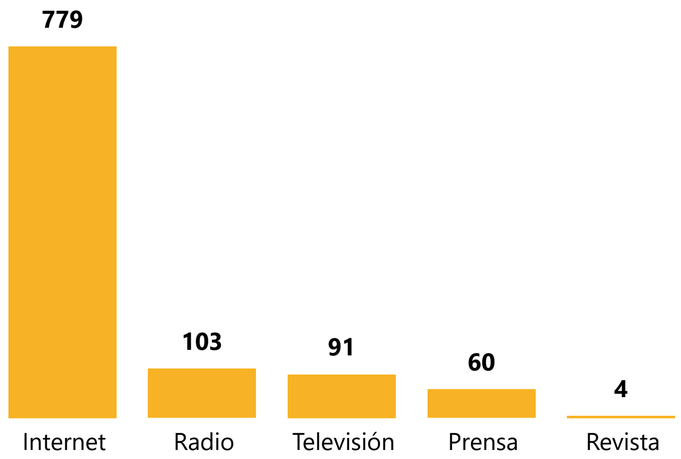
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.037	196	199.269.600	$10.548.202.528

Segmentación por tipo de medio

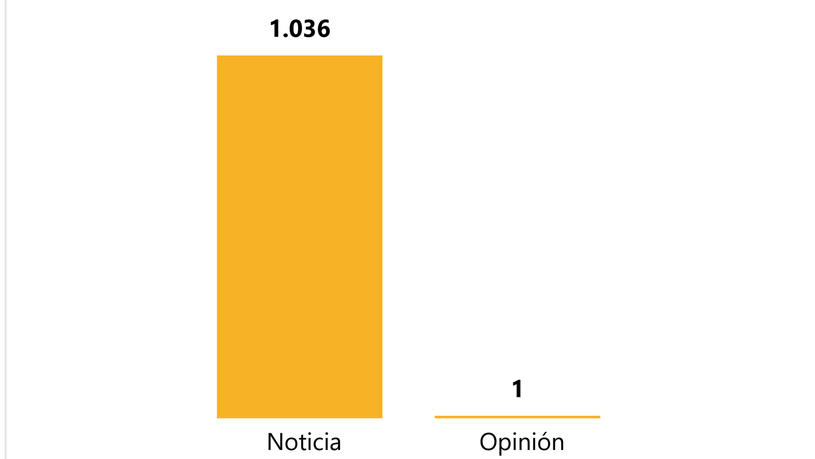
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 4 y el 10 de julio de 2026, el 75.1 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,9 %; televisión con el 8,8 %, prensa con el 5,8 % y revista con el 0,4 % restante.

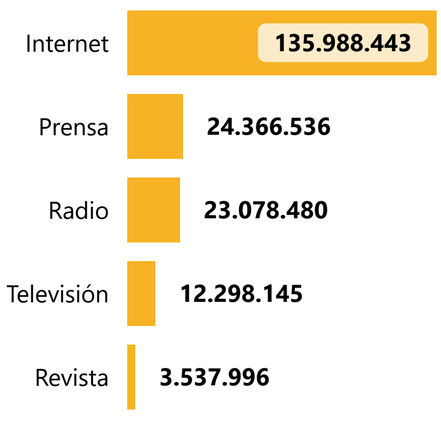
Figuración por tipo de medio



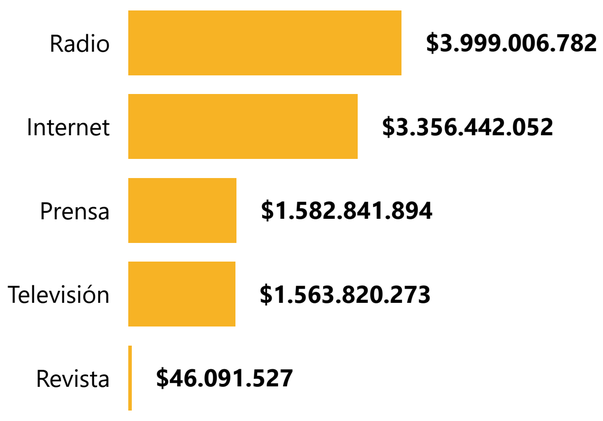
Género de la información



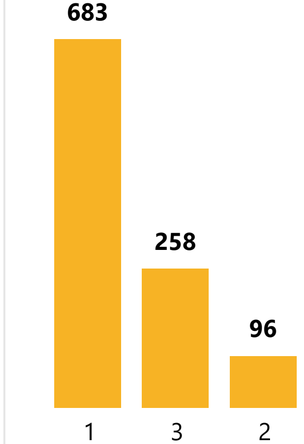
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	61	7.634.924	$63.299.682
Msn.com	50	10.022.300	$226.486.223
Eltiempo.com	46	41.920.308	$159.400.000
Semana.com	45	26.975.927	$504.000.000
Noticiasrcn.com	29	2.652.447	$139.200.000
City TV	27	2.611.620	$639.737.520
Pulzo.com	23	5.719.488	$575.000.000
Elnuevosiglo.com.co	21	179.236	$6.460.986
Caracol.com.co	20	7.418.903	$216.000.000
Diariodelcauca.com.co	20	30.380	$27.000.000
Radiosantafe.com	20	13.724	$23.222.700

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.037	196	199.269.600	$10.548.202.528

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

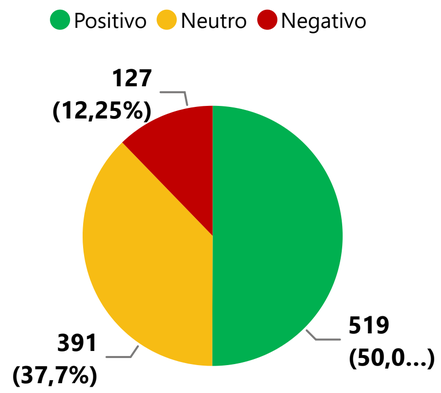
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Anuncio del nuevo gobierno	117
Investigación del CNE	115
Avances del metro	67
Caso Adriana Manotas	24
Recibimiento a bomberos	24
Foto referencial	22
Conexión social	21
Entorno político	21
Condenas	20
Un pacto vivo que nos une	19

Tono de la información



Información positiva

Elespectador.com publicó: "La construcción de la Primera Línea del Metro de Bogotá alcanzó más del 80 % de avance. Así lo anunció el alcalde Carlos Fernando Galán, quien además indicó que los trenes ya llegaron hasta la Estación 4 (ubicada en la localidad de Kennedy) y alcanzaron una velocidad máxima de 90 km/h".

Información neutra

Sobre el anuncio de seguridad del nuevo gobierno nacional, Publimetro.co señaló: "Carlos Fernando Galán salió a respaldar públicamente el nuevo anuncio de seguridad de Abelardo de la Espriella y mandó una señal política clara desde Bogotá: hay disposición para trabajar de la mano con el próximo Gobierno en la lucha contra las bandas delincuenciales. “Esta es una noticia muy importante”, escribió el alcalde en X, donde además aseguró que la capital está lista para coordinar acciones con la nueva administración nacional para golpear estructuras ligadas a la extorsión, el hurto y el tráfico de drogas".

Información negativa

Semana.com destacó: "Este miércoles, 8 de julio, la magistrada del Consejo Nacional Electoral, Fabiola Márquez, cercana al presidente Gustavo Petro, ordenó abrir una indagación preliminar contra el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, por supuesta violación de topes electorales. La noticia se hizo pública cuando se conoció una notificación de la Oficina de Atención al Ciudadano del CNE al concejal de Bogotá Angelo Schiavenato Rivadeneira, quejoso contra el alcalde, quien se refirió a diversos aportes económicos que fueron estratégicamente fragmentados por el Grupo Bolívar y Mercantil Colpatria en medio de la campaña".

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	61	7.634.924	$63.299.682
Msn.com	50	10.022.300	$226.486.223
Eltiempo.com	46	41.920.308	$159.400.000
Semana.com	45	26.975.927	$504.000.000
Noticiasrcn.com	29	2.652.447	$139.200.000
City TV	27	2.611.620	$639.737.520
Pulzo.com	23	5.719.488	$575.000.000
Elnuevosiglo.com.co	21	179.236	$6.460.986
Caracol.com.co	20	7.418.903	$216.000.000
Diariodelcauca.com.co	20	30.380	$27.000.000

Género de la información



Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
3.489	245.175	50.667.581

Entre el 4 y el 10 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 48,7 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 38,2 %. YouTube con el 11,8 %, Instagram con el 1 % y TikTok con el 0,3 % restante.

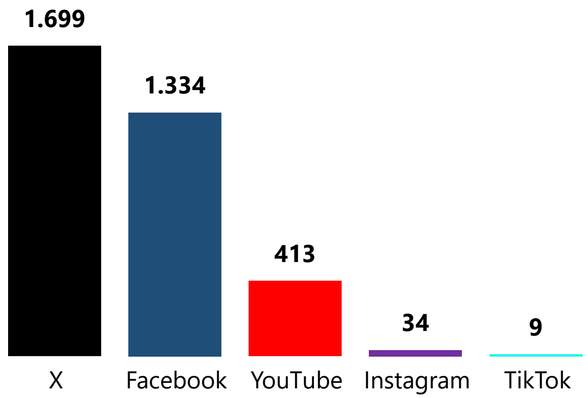
El 4 de julio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de La FM, la cual destaca:

"¿Iván Cepeda a la Alcaldía de Bogotá? La propuesta ya abre debate político en la capital".

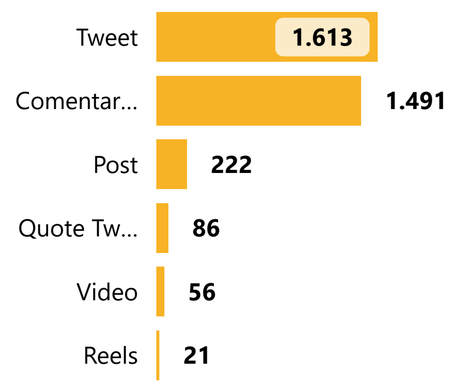
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

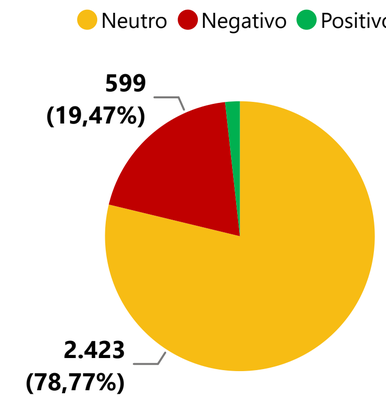
Publicaciones por red social



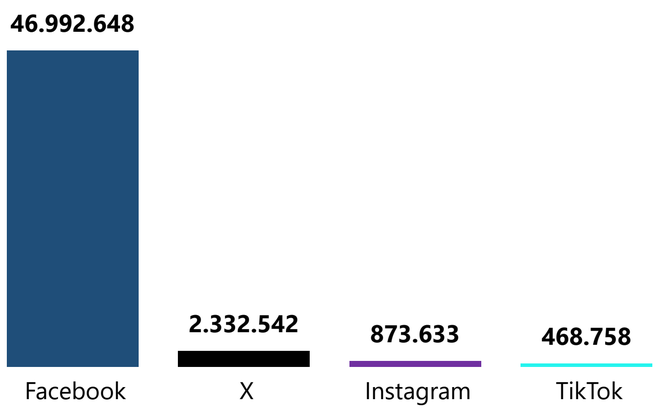
Tipo de contenido



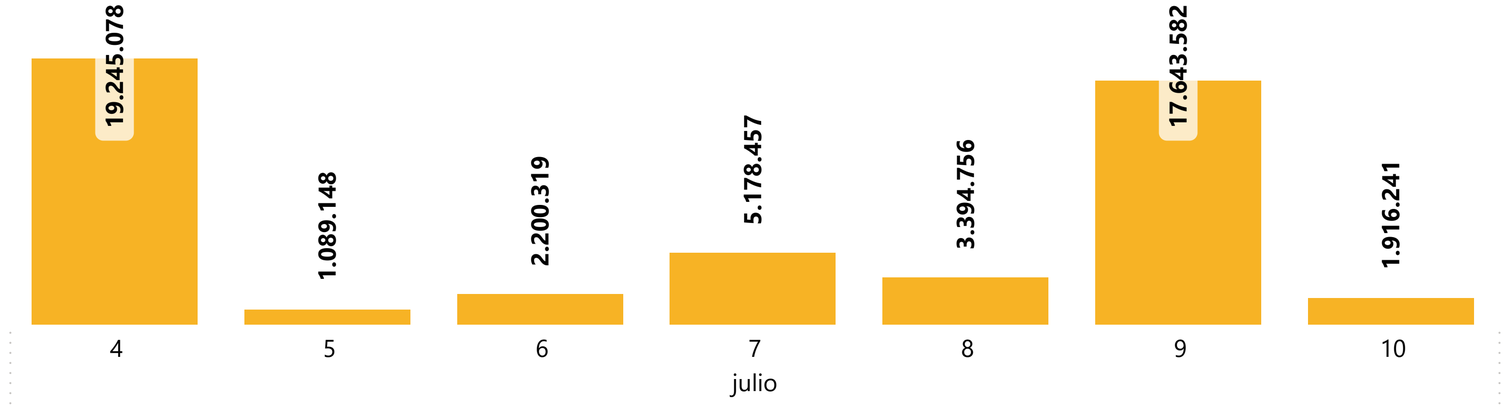
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

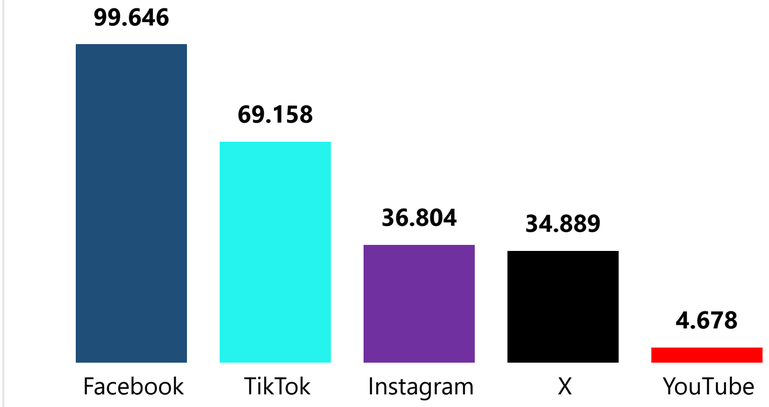
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
3.489	245.175

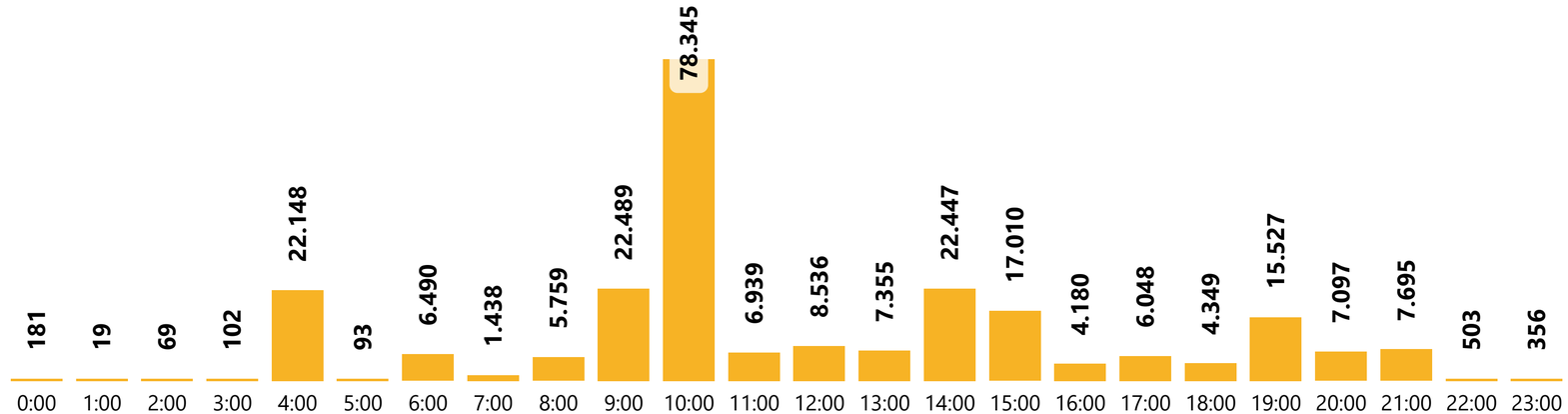
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

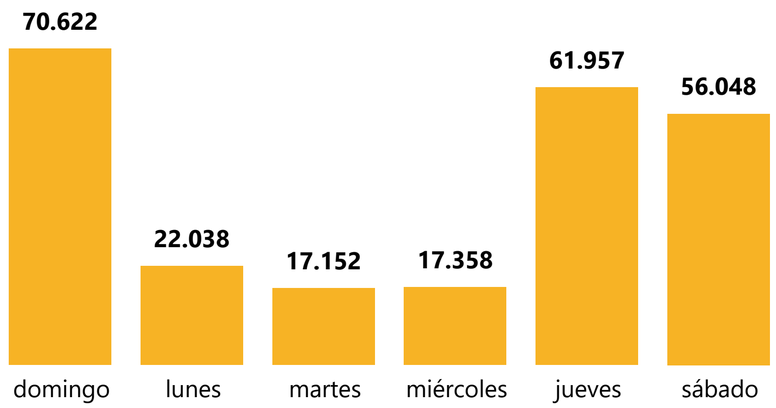
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, hizo un llamado para participar de la convocatoria del programa 'Jóvenes a la E – EFT 4' con becas de hasta el 100% para estudiar enfermería, cocina, administración, mercadeo o tecnología. #Noticias #NoticiasTikTok #Colombia	62.820	
La FM	Facebook	¿Iván Cepeda a la Alcaldía de Bogotá? La propuesta ya abre debate político en la capital. 🤔 Conozca todos los detalles en el primer comentario 👇	22.014	
Las2orillas	Facebook	🎥 Años antes de convertirse en una de las voces jóvenes más visibles de la derecha colombiana y de integrar el Comité Nacional de Empalme Anticorrupción del gobierno de Abelardo de la Espriella, Jerome Sanabria ya hablaba públicamente de política	18.088	

Análisis de la conversación

Publicaciones	Interacciones
3.489	245.175

Segmentación por red social

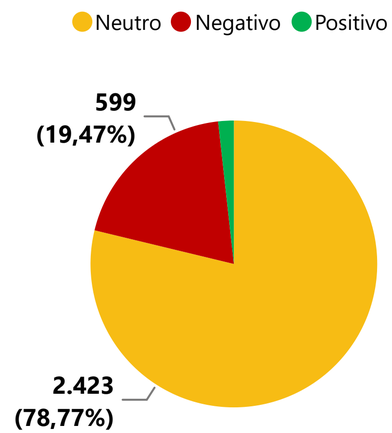
Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



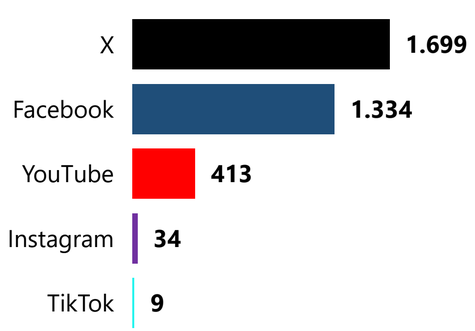
Sentimiento



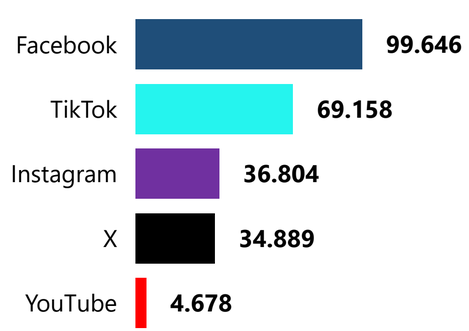
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	1	62.820
La FM	Facebook	1	22.014
Las2orillas	Facebook	2	18.127
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	145	17.082
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	19	12.541
RTVC Noticias (@rtvcnoticias)	Instagram	1	11.421
Carol Borda (@CarolBordaA)	X	1	8.287
La noticia.com	Facebook	1	7.273
RTVC Noticias	Facebook	3	6.634
Caracol Radio	Facebook	4	6.545
Séptimo Día	Facebook	1	5.269

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, hizo un llamado para participar de la convocatoria del programa 'Jóvenes a la E – EFT 4' con becas de hasta el 100% para estudiar enfermería, cocina, administración, mercadeo o tecnología. #Noticias #NoticiasTikTok #Colombia	62.820	
La FM	Facebook	¿Iván Cepeda a la Alcaldía de Bogotá? La propuesta ya abre debate político en la capital. 😉 Conozca todos los detalles en el primer comentario 👇	22.014	
Las2orillas	Facebook	🎥 Años antes de convertirse en una de las voces jóvenes más visibles de la derecha colombiana y de integrar el Comité	18.088	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo semanal, se recomienda fortalecer la visibilidad y el posicionamiento de las iniciativas de la Secretaría General mediante un aprovechamiento óptimo de los canales de mayor alcance y valor publicitario equivalente. Durante el periodo comprendido entre el 4 y el 10 de julio de 2026, la figuración en medios tradicionales alcanzó un total de 1.037 notas distribuidas en 196 medios, con una audiencia estimada superior a los 199,2 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente a $10.548 millones.

Considerando que la cobertura estuvo liderada por el entorno digital con un 75,1 % de las publicaciones (779 notas) y que los medios de Tier 1 sumaron 683 registros, resulta prioritario consolidar alianzas y flujos de información directa con los portales de mayor tráfico e influencia (como Bogota.gov.co, Msn.com y Eltiempo.com), para potenciar la difusión de los contenidos institucionales.

Se sugiere estructurar una agenda temática preventivas y de capitalización de temas positivos que permita mantener la estabilidad reputacional. La agenda informativa estuvo dominada principalmente por el anuncio del nuevo gobierno (117 notas) y la investigación del CNE (115 notas), mientras que los avances del metro registraron 67 menciones. En cuanto al impacto, se identificó un 50,0 % de cobertura de carácter neutro (519 notas), un 37,7 % negativo (391 notas) y un 12,25 % positivo (127 notas).

Ante este panorama, se recomienda diseñar mensajes clave que atenúen el volumen de conversación de coyunturas complejas y resalten los logros de la gestión distrital. Asimismo, se aconseja incrementar los contenidos enfocados en productos y servicios y la intervención directa de voceros, dado que la información general concentró 415 registros frente a 215 publicaciones de carácter estrictamente institucional.

En el ecosistema digital se deben potenciar las estrategias diferenciadas por red social según el comportamiento de la audiencia. Se registraron 3.489 publicaciones con un alcance estimado de 50,6 millones de usuarios y un total de 245.175 interacciones, en donde la red X concentró el mayor volumen de menciones (1.699 publicaciones) y Facebook generó el nivel de interacción más alto (99.646 interacciones), seguido por TikTok con 69.158 interacciones.

Adicionalmente, teniendo en cuenta que la conversación en redes presentó un 78,77 % de sentimiento neutro y un 19,47 % negativo, se recomienda robustecer el relacionamiento con influenciadores clave y medios digitales de alto enganche (como Revista Semana y La FM), aprovechando formatos audiovisuales y explicativos para maximizar el alcance positivo y optimizar la respuesta oportuna ante fluctuaciones en la conversación pública.



Informe de monitoreo y análisis de medios

4 al 10 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá